

Start Up - C'era una volta il lavoro



Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo:

Prezzo di vendita: 18,00 €

Ammontare IVA:

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Armando Cicero *Start up - C'era una volta il lavoro*, un viaggio nel mondo della comunicazione e pubblicità italiana attraverso 40 esperienze di lavoro puntate all'avviamento – start up appunto - di iniziative imprenditoriali innovative di alcune tra le principali aziende italiane.

Start up ripercorre le tappe della carriera di Armando Cicero, stratega per oltre 50 anni della comunicazione, pubblicità e marketing, nonché “avviatore” di numerose aziende, attraverso significative ed innovative iniziative presso i maggiori editori italiani, tra cui **Caracciolo, Sole24 Ore, Mondadori Mc Graw-Hill, Rizzoli, Fininvest** e molti altri. Una storia professionale che ha toccato, oltre all'editoria, anche molteplici ambiti d'eccellenza: dalle Agenzia Media all'attività di PR, dalla gestione di eventi al Direct Marketing, pubblicità cinematografica e stampa, italiana, internazionale e specializzata, di ogni tipo...

Si parte dagli anni '60, raccontando la storia del mondo della comunicazione e del marketing per poi proseguire con lo sviluppo di tale settore, che più volte ha segnato le vicende della storia italiana, con episodi della sua lunga esperienza professionale in stretta vicinanza con personaggi di spicco del mondo imprenditoriale, della comunicazione e pubblicitario.

Un libro che ha il merito di raccontare la spinta di entusiasmo di un personaggio unico e comunicare al giovane di oggi, che vive in un periodo difficile e dominato dall'incertezza, quella stessa grinta, energia e ambizione al rinnovamento e al miglioramento che ha caratterizzato molti giovani degli anni '60-'70.

Ogni sezione è arricchita con i commenti di personaggi noti, anch'essi protagonisti e leader nei settori menzionati, tra cui si segnalano **Paolo Ainio, Ernesto Auci, Marco Benatti, Flavio Biondi, Bruno Bogarelli, Gianluca Comin, Maurizio Costanzo, Rosanna Dantona, Giancarlo Leone, Giampaolo Letta, Bruno Manfellotto, Mauro Mazzon, Davide Rampello, Saro Salonia, Enrico Vanzina e Lorenzo Vallarina Gancia.**

Il volume è impreziosito inoltre con delle illustrazioni inedite ed esclusive di **Giò Rossi**, uno dei principali professionisti in Europa di Brand Design & Packaging.